



Valores

PARA EL TERCER MILENIO

www.vtm.org.mx

¿Estamos preparados para el Siglo XXI?

“Tenemos más que nunca niños hiperquinéticos, hiperestimulados, deprimidos, ansiosos y los jóvenes parecen guiarse por la consigna libertaria de ‘cada quien su vida’.

¿Es ésta la lectura de nuestros tiempos? ¿Por qué requerimos tantos instrumentos fantásticos para aislarnos del mundo? ¿Eso nos proporciona una vida más intensa?”

Federico Reyes Heroles,
Alterados preguntas para el siglo XXI



Predicciones científicas afirman que para 2025 una supercomputadora excederá la capacidad de computar del cerebro humano.

Nuestro mundo, nuestro tiempo

- Existen más de 800 millones de usuarios registrados en Facebook (hasta diciembre de 2011).
- El número de mensajes de texto enviados diariamente excede el total de la población del planeta.
- Hay más de 12 billones de búsquedas en Google cada mes.
- Más de 4,000 libros nuevos se publican todos los días.
- Se estima que este año se generará 40 exabytes (4.0 x 10⁹) de nueva información; esto es más información que la generada en los previos 5,000 años.
- 228 millones de laptops y tabletas fueron distribuidas en el mundo este año.

Un mundo que cambia exponencialmente. Frente a una evolución lineal, lenta y heterogénea del ser humano

Gordon E. Moore, co-fundador de Intel, en 1965 hizo una simple afirmación: “Cada año, el número de transistores en un circuito integrado se duplicarán”. Esta afirmación se conoce como la Ley de Moore. Lo anterior, en 26 años, significa que el número de transistores en un chip se ha incrementado 3,200 veces.

¿Qué significado tiene esto para nuestras vidas? Las tecnologías se desarrollan (más rápidas, más pequeñas, más baratas) en forma exponencial.

Esto se ha trasladado a diversas disciplinas de la ciencia y la tecnología, tales como la medicina, sistemas de información, inteligencia artificial, nanotecnología, robótica, entre otras, y han hecho que nuestro mundo funcione totalmente diferente a como estábamos acostumbrados.

La manera en que nos comunicamos es radicalmente distinta, así como la manera en que entendemos el espacio, las distancias, el tiempo, la información y la salud.

Esto ha impactado silenciosamente en la manera en que nos organizamos, la manera en que nos educamos, la manera en que disfrutamos el tiempo libre, la manera en que creamos cosas.

¿Nos hemos dado el tiempo para reflexionar sobre esto?

En un abrir y cerrar de ojos estamos ya inmersos en un mundo totalmente diferente, sin embargo, algunos contextos no avanzan a esta velocidad.

Esta diferencia en adaptación de los entornos ha generado desequilibrios: Países que pierden competitividad; empresas que van en franco declive; personas sobre estresadas (que incluso han optado por el suicidio); familias resquebrajadas; niños hiperestimulados, deprimidos; jóvenes desempleados o “inempleables”.



El entorno de un mundo que ya pasó

- Economías cerradas
- Empleo para todos
- Estabilidad económica
- Entornos laborales estables (de largo plazo).
- Mercado dirigido por el productor.
- Comunicación limitada, vertical y jerárquica, tanto en la empresa como en la familia.



El entorno del mundo de hoy

- Economías abiertas, globales, “instantáneas”
- Desempleo significativo.
- Crisis y desequilibrios económicos en países tradicionalmente estables.
- Entornos laborales inestables. Ciclos cortos de vida de las empresas. Carreras laborales truncas.
- Mercado dirigido por el consumidor. Se compara entre servicios para obtener una mayor calidad, diferenciación, precio, etc.
- Comunicación abierta, con calidad en todas direcciones, democrática, participativa. Exceso de información.
- La educación escolarizada no garantiza la movilidad social. Se requiere de capacidades adicionales...

Habilidades 2.0... De un nuevo tiempo, un nuevo entorno, nuevas reglas del juego.



La persona, en sus diversos roles que desempeña (padre de familia, empleado, directivo, político o empresario) lleva sus propios paradigmas y su forma de ver el mundo. Estas manifestaciones hacen que un país, una organización o una familia se dirijan hacia una u otra dirección. Es, pues, al ser humano a quien tenemos que “intervenir” si queremos hacer un cambio profundo en la familia, en la organización o en el país

Persona

Estres. 5 de cada 10 niños padecen estrés infantil. A nivel mundial, México ocupa el 7º lugar en estrés laboral

Suicidio. 5,012 personas se suicidaron en 2010: 2,107 eran solteros, 4,091 eran hombres y 1,784 estaban en primaria.

Desempleo. El 25.2% de los desempleados tienen estudios de educación básica, mientras que el 74.7% presenta educación media superior y superior.

Valores. 40% de los alumnos en primaria sufren bullying (CNDH)

Familia

Divorcios. 61% se incrementaron los divorcios en un lapso de 10 años. Actualmente 15 de cada 100 matrimonios se divorciaron

Violencia. 28.6 millones de hogares viven violencia familiar y 4 de cada 10 mujeres la padecen

Disfuncionalidad. El inadecuado desarrollo integral de una persona, así como el origen de algunos problemas sociales, es la disfuncionalidad en la familia.



Organización

Competividad. Durante el 2011 ocupamos el lugar 58 en el Índice de Competitividad del Foro Económico Mundial.

Crisis. 30% de las empresas presenta problemas financieros (Canacindra).

Quiebras. 120 mil empresas cerraron en el 1er. Trimestre de 2012, de acuerdo al SIEM.

Modelos Obsoletos. Más del 30% de las empresas reconoce no tener innovaciones y/o modificaciones en su cadena de producción.

Formación. El 60% de las empresas admiten no tener Programas de Capacitación sólidos.

País:

Inseguridad. 15% de PIB es el costo de la inseguridad, el doble de los que se destina a la educación (CEESP).

Violencia. 4,500 asesinatos anuales promedio son cometidos a jóvenes entre 10 y 29 años

Corrupción. más del 28% de los mexicanos han sobornado al menos una vez (ICTM). Más del 25% de la población económicamente activa evade el IVA.

Educación. Según la OCDE México ocupa el 2do. lugar en niños, con más de 7 millones.

Pobreza. 52 millones en México son pobres y el 50% son niños (OCSE)

Las nuevas reglas del entorno

Ayer

- Información limitada.
- Empleos estables y de largo plazo.
- Competencia laboral y basada en conocimiento.
- Un mundo estable y con posibilidad de predecir el futuro



Hoy

- Información excesiva. Habilidad para seleccionar lo relevante.
- Ser empleable y flexible para hacer carreras cortas y ascendentes
- Competencia global y basada en capacidades.
- Un mundo inestable en donde lo único cierto es el cambio

En Valores para el Tercer Milenio creemos que...

Necesitamos reflexionar y asimilar los cambios graduales y silenciosos en el entorno.

El ser humano necesita reaprender y reajustar sus creencias más profundas acerca del mundo y su interacción con él.

El ser humano tiene una gran capacidad de adaptación y debe aprovechar las grandes oportunidades que este nuevo entorno le presenta.

Es fundamental, para la supervivencia de la especie, el adoptar una nueva actitud frente al mundo que lo haga sustentable: Frente a las organizaciones, que las hagan competitivas. Frente a las familias, que las hagan entornos de crecimiento para sus integrantes. Frente a las personas, que las hagan entender su naturaleza, su entorno, su potencial y sean felices.

Nuestra metodología



1) Sensibilizar y Concientizar

Es la oportunidad de reflexionar sobre nuestro entorno y nuestras concepciones más profundas de él que nos hacen ser lo que somos y hacer lo que hacemos.

2) Habilitar y Movilizar

Mediante la identificación de las características personales, y teniendo en consideración su papel en el entorno, reaprender y reajustar sus creencias, así como aprender habilidades que permitan enfrentar proactivamente los cambios.



3) Concretar y Potenciar

Establecer líneas de acción proactivas, pensadas por cada quién y para cada quién basadas en el potencial personal y en los deseos más profundos que generan



Preparar a la humanidad para el nuevo milenio

Programas para cada etapa de la vida

En Valores para el Tercer Milenio sabemos que cada etapa en la vida de las personas tiene retos, preocupaciones y «lenguajes» diferentes. Por ello, hemos desarrollado soluciones propias para cada una de ellas, manteniendo una metodología común: sensibilizar y concientizar, habilitar y movilizar, concretar y potenciar a las personas para enfrentar con éxito al borde de su potencial, las grandes oportunidades que nos presentan los nuevos tiempos, con optimismo y una gran confianza en el devenir del futuro y del ser humano.

